

## DATA STATISTIK KEPEGAWAIAN

2019-2021

Sumber daya manusia diyakini merupakan aset utama yang dibutuhkan untuk menjabarkan strategi dan melaksanakan misi dalam rangka mewujudkan visi Perseroan. Dengan visi Perseroan untuk menyediakan *Menjadi Produsen Smart Product Terbaik di Sektor Telekomunikasi di Indonesia*, Perseroan membutuhkan tenaga kerja dengan tingkat kompetensi dan motivasi berprestasi yang tinggi.

Dalam upaya penyediaan sumber daya manusia terhadap kebutuhan bisnis, sebagaimana tertuang dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2021, Perseroan terus melanjutkan program pengembangan sumber daya manusia secara efektif baik bagi peningkatan *hard competences* maupun *soft competence* yang pada akhirnya dapat berujung pada peningkatan produktivitas setiap individu karyawan.

Pengembangan kompetensi menuju peningkatan produktivitas ini juga didorong secara bersamaan dengan implementasi sistem remunerasi berbasis kinerja atau *Pay for Performances* yang merupakan satu komponen remunerasi karyawan di samping *Pay for Person* dan *Pay for Position*. Pada tahun 2021, jumlah tenaga kerja Perseroan tercatat sebesar 272 orang karyawan tetap dan 75 orang karyawan yang dikontrak melalui Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT).

**Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian**  
*Table of Employee Composition Based on Employment Status*

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2020			2019		
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Total	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Total
Karyawan Tetap <i>Permanent Employees</i>	220	70	290	298	99	397
Karyawan Tidak Tetap <i>Temporary Employees</i>	5	1	6	6	3	9
Direksi, Dewan Komisaris, dan Staff Dewan Komisaris <i>Temporary Employees Board of Directors, Board of Commissioners, and Staff of Board of Commissioners</i>	8	1	9	7	2	9
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>72</b>	<b>305</b>	<b>311</b>	<b>104</b>	<b>415</b>

Sedangkan berdasarkan usia karyawan, Perseroan terus memperbanyak karyawan di rentang usia di bawah usia 40 tahun, yang memiliki etos kerja tinggi, inovatif, dan produktif. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatkan jumlah karyawan di bawah usia 40 tahun, dari 37% pada tahun 2019, menjadi 39% pada tahun 2020. Komposisi karyawan berdasarkan usia adalah sebagai berikut:

**Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Rentang Usia**  
*Table of Employee Composition by Age Range*

Rentang Usia <i>Age Range</i>	2020			2019		
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Total	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Total
21-25	1	1	2	4	8	12
26-30	18	16	34	35	23	58
31-35	35	27	62	35	30	65
36-40	16	4	20	14	3	17
41-45	2	0	2	2		2
46-50	15	3	18	36	7	43
>50	146	21	167	185	33	218
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>72</b>	<b>305</b>	<b>311</b>	<b>104</b>	<b>415</b>

Pada tahun 2020, jumlah tenaga kerja Perseroan tercatat sebesar 305 orang atau berkurang 26,5% dibanding tahun sebelumnya, yang terdiri atas karyawan tetap, karyawan yang dikontrak melalui Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT), dan karyawan entitas anak.

**Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan**  
*Table of Employee Composition by Education Level*

Pendidikan	2020	2019
S3	3	2
S2	24	20
S1	140	189
D3	25	29
SLTA	104	165
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>405</b>

Dalam menunjang pencapaian target-target Perseroan dan untuk meningkatkan kesesuaian kapasitas dan kapabilitas karyawan dengan kebutuhan bisnis perusahaan serta kompetensi karyawan, Perseroan menyelenggarakan beberapa program pelatihan *inhouse* dan *public training*, serta sertifikasi yang telah dan sedang dilaksanakan.

Tantangan bisnis dan perkembangan teknologi menuntut penyesuaian dan peningkatan kompetensi secara berkelanjutan sehingga karyawan harus selalu dikembangkan agar memiliki kompetensi unggul di bidang kepemimpinan ataupun teknis sesuai arah bisnis Perseroan.

Perseroan juga memastikan bahwa kompetensi kunci dipelajari dan dimiliki oleh karyawan agar hasil pembelajaran dapat membawa kontribusi yang bagi Perseroan. Pada tahun 2020, Perseroan mengalokasikan biaya seminar dan pelatihan sebesar Rp1.117.570.970.000 dan dikarenakan terdapat pandemi Covid-19, maka Perseroan mengadakan pengembangan kompetensi karyawan melalui media online maupun in house terbatas dengan protokol kesehatan yang ketat.

Berikut merupakan pengembangan karyawan selama tahun 2020 berdasarkan Jenis Pengembangan:

No.	Jenis Pengembangan <i>Type of Development</i>	Jumlah Peserta <i>Number of Participants</i>
1	<i>Knowledge Sharing</i>	61
2	Pelatihan <i>Training</i>	25
3	Seminar	106
4	Sertifikasi <i>Certification</i>	13
5	Workshop	36
<b>Total</b>		<b>241</b>

Berikut merupakan daftar pengembangan sumber daya manusia selama tahun 2020 berdasarkan Jenis Kompetensi:

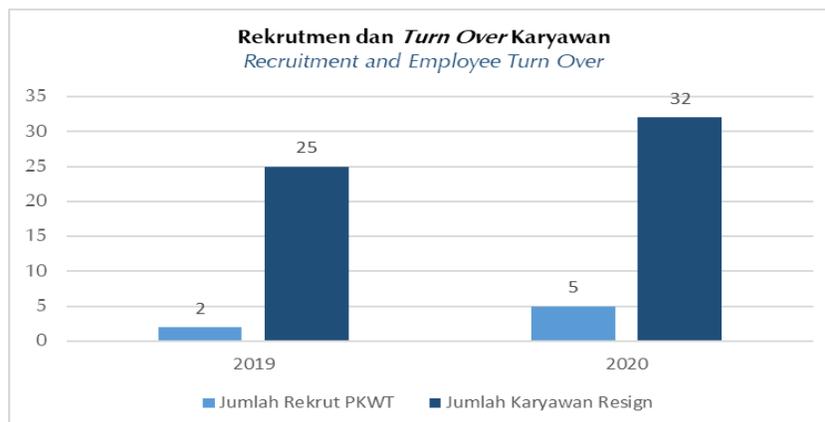
No.	Nama Pengembangan <i>Development Name</i>	Jenis Pengembangan Sumber Daya Manusia <i>Types of Human Resource Development</i>	Jenis Kompetensi <i>Type Competence</i>	Jumlah <i>Total</i>
1	Awareness QMS ISO 9001:2015	Pelatihan <i>Training</i>	Quality Management	4
2	Teknik Elektro & Telko Ceding Madya <i>Electrical &amp; Telco Engineering, Intermediate Building</i>	Sertifikasi <i>Certification</i>	Elektronik/Telekomunikasi <i>Electronics/Telecommunication</i>	1
3	Risk Management ISO 31000:2018	Pelatihan <i>Training</i>	Risk Management	1
4	Tinjauan Penerapan SMK3 di Era Covid-19 <i>Overview of the Implementation of SMK3 in the Covid-19 Era</i>	Pelatihan <i>Training</i>	Quality Management	1
5	Occupational Health and Safety Management System	Pelatihan <i>Training</i>	Quality Management	4
6	Awareness PP 50 Tahun 2012 SMK3	Pelatihan <i>Training</i>	Quality Management	4
7	Awareness ISO 14001:2015	Pelatihan <i>Training</i>	Quality Management	4
8	Asesor HCM LSP Indonesia	Sertifikasi <i>Certification</i>	Manajemen Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Management</i>	1
9	Teknik Bangunan Ceding Madya <i>Intermediate Building Engineering</i>	Sertifikasi <i>Certification</i>	Konstruksi dan Sipil <i>Construction and Civil</i>	1
10	Leader As Coach	Pelatihan <i>Training</i>	People Development	1
11	Orientasi Karyawan <i>Employee Orientation</i>	Pelatihan <i>Training</i>	Organization Awareness	6
12	Telco's Digital Transformation Journey	Seminar	Telecommunication	3
13	Penerapan OSS <i>OSS Implementation</i>	Workshop	Law	1
14	NTE Management	Knowledge Sharing	Operation	1
15	Regulasi Keamanan Informasi <i>Information Security Regulation</i>	Seminar	Information System	2
16	Organization Excellence	Seminar	Human Resources Management	3
17	Leadership Menghadapi Covid-19 <i>Leadership Facing Covid-19</i>	Seminar	Leadership Of Change	1
18	Kelas Keterbukaan Informasi Publik <i>Public Information Disclosure Class</i>	Seminar	Corporate Communication	1
19	Kelas Keterbukaan Informasi Publik <i>Public Information Disclosure Class</i>	Seminar	Corporate Communication	3

20	New Normal Consumer Behavior	Seminar	Marketing Management	1
21	Basic Human Resource Professional	Workshop	Human Resources Management	1
22	Turn Around Business	Seminar	Business Awareness	26
23	Legal Corporate	Seminar	Legal Awareness	2
24	Transformasi Digital Melalui Akhlak <i>Digital Transformation Through Akhlak</i>	Seminar	Managing People & Change	1
25	Robotic Process Automation	Seminar	Telecommunication	1
26	Levelling Up Leadership	Seminar	People Development	1
27	Assessor Preparation Course	Workshop	Audit Management	1
28	Implementasi Smart City <i>Smart City Implementation</i>	Seminar	Telecommunication	1
29	Cyber Security & Data Sovereignty	Seminar	Information System	1
30	Training Tenaga Kerja pada Ketinggian <i>Workforce Training at Height</i>	Sertifikasi <i>Certification</i>	Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	10
31	SNI ISO 37001 Sistem Manajemen Anti Penyuapan <i>SNI ISO 37001 Anti-Bribery Management System</i>	Workshop	Quality Management	30
32	Account Manager	Knowledge Sharing	Sales Management	60
33	Membangun Leader Hebat <i>Build the Great Leaders</i>	Seminar	Leadership Of Change	1
34	Pengembangan Perangkat Internet of Things <i>Internet of Things Device Development</i>	Seminar	Telecommunication	1
35	Business Transformation With Internet of Things	Seminar	Telecommunication	1
36	Maching Learning For Decision Making	Seminar	Information System	1
37	IoT Role to Accelerate	Seminar	Telecommunication	1
38	Corporate Survival & Growth Strategy	Workshop	Business Awareness	1
39	SAAS Business Transformation	Seminar	Business Awareness	1
40	Akhlak-Living In The Grand Why	Seminar	Leadership Of Change	1
41	Operating Model Corporate Innovation	Seminar	Innovation & Process Improvement	6
42	Change Management	Seminar	Leadership of Change	1
43	Di Masa Pandemi PPID Bisa Apa? <i>What Can PPID Do During the Pandemic Period?</i>	Seminar	Corporate Communication	1
44	Di Masa Pandemi PPID Bisa Apa? <i>What Can PPID Do During the Pandemic Period?</i>	Seminar	Corporate Communication	1

45	Strategi Media Relations di Masa Pandemi <i>Media Relations Strategy During the Pandemic</i>	Seminar	Corporate Communication	1
46	Membangun Strategi Komunikasi <i>Building a Communication Strategy</i>	Seminar	Corporate Communication	1
47	Inovasi dan Pelayanan Informasi <i>Innovation and Information Services</i>	Seminar	Corporate Communication	1
48	Ayo Berakhlak, INTI Berakhlak	Seminar	Leadership Of Change	34
49	Menjadi CEO Berakhlak <i>Becomes CEO BerAkhlaq</i>	Seminar	Leadership Of Change	1
50	Persyaratan Pengadaan Jasa Konstruksi <i>Construction Services Procurement Requirements</i>	Seminar	Logistic	1
51	Dunia Pasca Covid, Ada Apa dengan 2021? <i>The Post-Covid World, What's Up With 2021?</i>	Seminar	Strategic Orientation	1
52	Digital Business Strategy	Seminar	Leadership Of Change	1
53	Energy Efficiency In Smart Airport	Seminar	Telecommunication	1
54	Digital Talent Management	Seminar	Leadership Of Change	1
55	BUMN Digital Behavior & Mindset	Workshop	Leadership Of Change	2
<b>Total</b>				<b>241</b>

## KESEMPATAN KERJA DAN TINGKAT PERPUTARAN PEGAWAI

Rekrutmen dilakukan secara terbuka sesuai dengan kebutuhan dan kualifikasi yang diperlukan. Pada tahun 2020, Perseroan menerapkan strategi *negative growth* sehingga perputaran karyawan sangat mempertimbangkan faktor produktivitas dan posisi kunci yang dibutuhkan oleh Perseroan.



Pada tahun 2020, terdapat peningkatan *turn over* karyawan, tapi peningkatan tersebut diimbangi dengan peningkatan jumlah rekrutasi pegawai kontrak waktu tertentu (PKWT). Hal tersebut menunjukkan bahwa Perseroan telah berusaha untuk menambah kapasitas karyawan melalui metode *negative growth*, yang sangat mempertimbangkan aspek produktivitas karyawan tersebut.

Selain itu, selama tahun 2020, PT INTI (Persero) mengukuhkan *employee value proposition* dan *employer branding* Perseroan, melalui Surat Keputusan Direksi Nomor KN.035/2020 tentang *Employee Value Propostion* dan *Employer Branding* Perusahaan, tertanggal 15 Desember 2020, sesuai dengan Surat Edaran Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Nomor SE-11/MBU/08/202 tentang *Employee Value Proposition* dan *Employer Branding* BUMN.

Adapun *Employee Value Proposition* dan *Employer Branding* PT INTI (Persero) adalah sebagai berikut:

No	<i>Employee Value Proposition</i> (EVP)	Makna <i>Means</i>	Pesan Utama <i>Key Message</i>
1	<i>Learn</i> (Belajar)	Memperoleh atau menguatkan pengetahuan, perilaku, keterampilan, atau nilai-nilai yang baru atau berbeda.  <i>Acquire or reinforce new or different knowledge, behaviors, skills, or values.</i>	<p>1) Karyawan mempunyai kemauan untuk belajar dan membantu orang lain untuk belajar.  <i>Employees have a willingness to learn and help others to learn.</i></p> <p>2) Karyawan terus eblajar dan mengembangkan kapabilitas.  <i>Employees continue to learn and develop capabilities.</i></p> <p>3) Setiap karyawan berkesempatan untuk belajar atau meningkatkan pengetahuannya baik melalui <i>experiential, social</i>, maupun <i>formal learning</i>.  <i>Every employee has the opportunity to learn or improve their knowledge either through experiential, social, or formal</i></p>

No	<i>Employee Value Proposition (EVP)</i>	<b>Makna</b> <i>Means</i>	<b>Pesan Utama</b> <i>Key Message</i>
			<i>learning.</i>
2	<i>Grow</i> (Bertumbuh)	Berkembang secara personal maupun profesional.  <i>Develop personally and professionally.</i>	1) Karyawan mempunyai semangat untuk bertumbuh dan membantu orang lain dan lingkungan atau organisasinya untuk bertumbuh.  <i>Employees have a passion to grow and help other people and their environment or organization to grow.</i>  2) Setiap karyawan berkesempatan untuk bertumbuh baik dari segi personal, karir, maupun profesionalismenya.  <i>Every employee has the opportunity to grow both in terms of personal, career, and professionalism.</i>
3	<i>Contribute to Indonesia</i> (Berkontribusi)	Mempunyai kontribusi dan andil, serta memberikan makna dan manfaat bagi Indonesia.  <i>Have a contribution and share, and provide meaning and benefit for Indonesia.</i>	Karyawan secara bersama-sama memberikan kontribusi dan berperan aktif dalam memajukan dan menyejahterahkan Indonesia.  <i>Employees collectively contribute and play an active role in advancing and prospering Indonesia.</i>