

Di Hari Jadi Republik Indonesia, PT INTI (Persero) Gelar *Launching* Tujuh Produk Digital, INTI *Journalist Forum*, dan *Signing Ceremony*

BANDUNG – PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) (“PT INTI (Persero)”) menggelar *launching* tujuh produk digital pada momen Puncak Hari Jadi ke-78 Republik Indonesia, dengan tajuk “*Seven Digital Genuine Products*”. Dalam momen yang sama, PT INTI (Persero) pun mengeksekusi pembentukan INTI *Journalist Forum* dan penandatanganan sejumlah dokumen kerja sama.

Produk digital yang dirilis pada Kamis, 17 Agustus 2023 itu merupakan hasil kolaborasi PT INTI (Persero) bersama putra-putri terbaik Indonesia serta partner berskala global, mulai dari riset, rancang bangun, arsitektur, pembuatan komponen, hingga pengembangan aplikasi.

“Kami berharap aksi korporasi yang dihelat PT INTI (Persero) pada momen Hari Jadi Republik Indonesia akan menjadi jalan terbentuknya kurva positif untuk keberlanjutan bisnis Perusahaan, sekaligus berdampak pada perkembangan industri digital di taraf nasional, dalam sekian dekade mendatang,” ungkap Direktur Utama PT INTI (Persero) Edi Witjara, pada momen *Launching Seven Digital Genuine Products*, INTI *Journalist Forum*, serta *Signing Ceremony*, Kamis (17/08), di Kota Bandung.

Perhelatan yang didukung oleh sejumlah partner tersebut, secara spesifik direalisasikan untuk mendukung program strategis INTI *Reborn* yang telah mengantongi restu dari pemegang saham, jelas Edi Witjara, sekaligus menjadi jalan untuk mendukung kemandirian teknologi dalam negeri dan produk lokal yang

handal, serta membangun daya saing Indonesia di kancah global, terutama dalam penguasaan teknologi untuk *market* lokal.

“Tujuh produk digital yang dirilis hari ini, harapannya dapat menjadi pengungkit perkembangan industri domestik, terutama untuk mengurangi ketergantungan terhadap produk digital asing,” ujar Edi Witjara.

TENTANG PRODUK

Beauty of Indonesia

Beauty of Indonesia merupakan sebuah aplikasi hasil peningkatan berbagai aspek teknologi dan fitur dari aplikasi sebelumnya yang bernama *Beautiful of Indonesia*.

Beauty of Indonesia adalah sebuah platform media sosial yang dibangun untuk mendukung gerakan Bangga Berwisata di Indonesia, hadir dengan fitur lengkap dan menarik sebagai wadah bagi ekosistem pariwisata Indonesia. Platform *Beauty of Indonesia* akan menjadi sebuah raksasa etalase pariwisata Indonesia sekaligus produk buatan anak bangsa, di kancah dunia.

Aplikasi inipun memungkinkan para penyedia layanan dan produk kepariwisataan, untuk menjadikan *Beauty of Indonesia* sebagai media promosi, media transaksi, dan media interaksi secara *online*. Aplikasi ini ditargetkan menjadi alat untuk mempermudah masyarakat pada aspek berikut:

- *Pro SMEs and Creative Industries*
- *Integrated Social and Itinerary System*
- *Ecosystem of Partners and Integrated with Payment*

INTICloud

INTICloud adalah layanan yang menyediakan infrastruktur, platform, serta perangkat lunak sesuai permintaan dengan harga bayar sesuai pemakaian. Pengguna dapat mengakses layanan teknologi, seperti daya komputasi,

penyimpanan, dan database dengan lebih efektif dan efisien, tanpa perlu memiliki dan memelihara pusat data dan server fisik.

INTICloud memiliki pusat data di Jakarta, Bogor, dan Bandung. Semua layanan data dan *cloud* berlokasi di Indonesia untuk memastikan kedaulatan data dan ketersediaan yang tinggi. Sesuai peraturan pemerintah, produk ini sudah memiliki Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dengan nilai 98,68%.

I-Office

I-Office merupakan sistem perkantoran digital dengan lima kapabilitas utama yang memungkinkan transformasi digital proses kedinasan, untuk mempermudah segala hal terjangkau secara *mobile*, terintegrasi, terkoneksi, aman, dan terdigitalisasi. Sistem ini memberikan sejumlah keunggulan sebagai berikut :

1. Menghadirkan *eDesk* sebagai sarana meja kerja digital *mobile* berbasis kinerja dan *excellence* yang menjadi katalis transformasi kerja digital menuju *excellence*, serta mendukung inovasi layanan pelanggan.
2. Mentrasfromasikan berkas kerja menjadi "smart" & digital serta dapat diproses kapan saja di mana saja (*work from home, hybrid, online, onpremise, no branch*, dan lainnya).
3. Mewujudkan proses kerja yang sepenuhnya terfasilitasi *end-to-end* digital, "*embedded with audit trail & compliance*" plus *alert & monitor*.
4. Terintegrasi dengan tanda tangan digital yang menjadikan berkas digital yang disahkan memiliki keabsahan sama seperti tanda tangan basah.
5. Mewujudkan pengelolaan aset informasi perusahaan serta big data produktivitas atau kinerja perusahaan secara terintegrasi dan terpadu.

e-Taxation

Sistem *e-Taxation* dirancang untuk mempermudah dan menyederhanakan proses perpajakan bagi pemerintah dan warganya. Dengan memanfaatkan layanan digital canggih, sistem ini menjanjikan transparansi, efisiensi, dan akurasi yang

ditingkatkan dalam pengumpulan dan pengelolaan pajak. Sistem ini memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai berikut:

- Pertumbuhan Ekonomi, dengan mengoptimalkan pengumpulan pajak dan meminimalisasi kesalahan, pemerintah dapat memastikan dana yang dialokasikan dengan tepat untuk layanan publik dan pengembangan infrastruktur.
- Pertumbuhan Sosial, fase berikutnya dari inisiatif ini akan berfokus pada implementasi bantuan sosial, memperkuat program kesejahteraan sosial negara dan memastikan setiap warga mendapatkan manfaat dari transformasi digital.

INTI-Key Security System

INTI-Key merupakan aplikasi yang didesain untuk keamanan maksimum otentikasi berbasis seluler yang mampu terintegrasi dengan ponsel. *INTI-Key Security System* akan menjadi aplikasi ponsel yang menjamin keamanan identitas.

Sistem ini menjadi solusi keamanan digital seluler dengan memanfaatkan kriptografi canggih seperti yang ada di *smart chip* pada kartu ATM atau kartu kredit sehingga dapat digunakan untuk melakukan otentikasi dan otorisasi secara virtual dalam aplikasi di *smartphone*.

Produk TKDN CCTV & Access Point

Produk-produk ini telah mengantongi sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) sebagai wujud dukungan terhadap pertumbuhan inovasi dan teknologi produk dalam negeri. Produk CCTV tercatat telah mengantongi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dan Bobot Manfaat Perusahaan (BMP) sebesar 35,41% serta *Access Point* pada level 33,87%.

Smart Meter

Smart Meter Gas dan *Smart Meter Listrik* merupakan alat ukur untuk konsumsi gas/listrik yang mengalir, sebagai pengukur volume dan besarnya biaya pemakaian.

Kedua perangkat berbasis *Low Power Wide Area Network (LPWAN)* yang memiliki keunggulan mampu mengirimkan data dengan kapasitas kecil sehingga menghasilkan efisiensi data dan daya baterai, serta memungkinkan monitoring penggunaan energi secara *real time*. Perangkat ini memiliki sistem proteksi body IP 65 sehingga tahan percikan air dan debu.

TENTANG PENANDATANGAN DOKUMEN KERJA SAMA

Edi Witjara menambahkan, akselerasi bisnis yang telah diimplementasikan melalui *Launching Seven Digital Genuine Products* itu juga diperkuat dengan sejumlah kerja sama strategis. Hal tersebut dieksekusi melalui penandatanganan Perjanjian Kerja Sama tentang Pembangunan dan Pengelolaan Sportainment Area di PT INTI (Persero) antara PT INTI (Persero) dengan PT Elfia Putra Jaya.

Seremoni sinergi yang digelar pada Kamis, 17 Agustus 2023 itu ditandatangani oleh Direktur Keuangan, SDM, Hukum dan Manajemen Risiko PT INTI (Persero) Tantang Yudha Santoso dengan Direktur Utama PT Elfia Putra Jaya Muhammad Adlyn.

Pada kesempatan yang sama, PT INTI (Persero) pun menyepakati kolaborasi terkait Penggunaan Layanan INTICloud yang ditandatangani oleh Direktur Operasi PT INTI (Persero) Ahmad Taufik dengan *Group Chief Executive Officer* Ihsan Group Chew Chai Jin.

"Kolaborasi strategis ini merupakan upaya agresif Perseroan untuk mempercepat *business alignment* lima tahunan, sehingga menjadi *Trusted Technology Company with Rp 5 trillion Revenue*," tutur Edi Witjara.

TENTANG INTI JOURNALIST FORUM

Pada momen yang sama, PT INTI (Persero) pun secara resmi membentuk *INTI Journalist Forum*. *Senior Vice President Corporate Secretary* PT INTI (Persero) Delvia Damayanti menjelaskan bahwa *INTI Journalist Forum* ini merupakan wadah komunikasi antara PT INTI (Persero) dengan para jurnalis ekonomi bisnis. Targetnya, forum tersebut dapat menumbuhkan kolaborasi secara organisasi yang saling menguntungkan. "Semoga dengan *INTI Journalist Forum* ini, sinergi antara dunia industri dan media massa akan memperkuat jalinan silaturahmi dan menjadi wadah kemitraan dengan semua *stakeholder* untuk kepentingan pemberitaan dan kolaborasi dengan visi yang lebih besar," ungkap Delvia Damayanti.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator, Manufacture, dan Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Senior Vice President Corporate Secretary

Delvia Damayanti

Phone : +62 811-1078-187

Email : delvia.damayanti@inti.co.id