

INTI Catatkan *Overachievement* 442,99% Penjualan Agustus 2025,

Kontributor Terbesar dari Semikonduktor

BANDUNG ✉ PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) ("PT INTI (Persero)") kembali mencatatkan pencapaian signifikan dalam kinerja tahun berjalan. Perseroan berhasil mencatatkan *overachievement Revenue* 442,99% *month-to-date* Agustus terhadap Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) 2025.

Pencapaian ini juga dibarengi dengan *overachievement* 105,20% *Revenue year-to-date* Agustus 2025 dibandingkan dengan target tahun berjalan. Perolehan tersebut mayoritas dikontribusi oleh bisnis semikonduktor untuk produksi jutaan unit *smartcard* milik salah satu bank pelat merah terbesar di Indonesia.

Vice President Corporate Secretary PT INTI (Persero) Gema Alfarisi Deri mengungkapkan bahwa perolehan tersebut bukan semata-mata rekor finansial, melainkan hasil nyata dari strategi transformasi serta konsistensi Perusahaan dalam menjalankan bisnis semikonduktor yang kini menjadi salah satu lini usaha unggulan Perseroan.

"Capaian ini tidak hanya menjadi *milestone*, tetapi juga catatan penting dalam perjalanan bisnis semikonduktor PT INTI (Persero) yang juga menyumbangkan sepertiga *Revenue* Perusahaan. Angka yang ditopang oleh proyek *smartcard* dengan penetrasi pasar bervolume produksi jutaan unit ini menjadi bukti nyata konsistensi perusahaan untuk mewujudkan kedaulatan teknologi industri semikonduktor," katanya, Jumat (29/08).

Saat ini, *Executive General Manager Marketing and Sales* PT INTI (Persero) Delvia Damayanti ikut menambahkan, PT INTI (Persero) tengah menuntaskan produksi jutaan unit *smartcard* milik salah satu anggota Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) yang terbagi menjadi beberapa tahap. Selanjutnya, secara paralel PT INTI (Persero) juga akan mengeksekusi produksi *smartcard* bervolume ratusan ribu unit milik salah satu bank nasional terbesar di Indonesia, dengan target selesai sebelum akhir tahun 2025.

Berdasarkan data yang dirilis oleh IMARC Group, pasar *prepaid card* Indonesia yang mencakup *stored-value card* seperti kartu pembelian, transportasi, dan lainnya untuk tahun 2024 tercatat bernilai sekitar US\$35,5 miliar, dan diproyeksikan tumbuh menjadi US\$128,6 miliar pada 2033, dengan Tingkat Pertumbuhan Tahunan Majemuk (*Compound Annual Growth Rate* atau CAGR) sekitar 14,6%. Bahkan, Global Data pun memperkirakan bahwa nilai transaksi kartu pembayaran (*card payments*) di Indonesia diperkirakan mencapai Rp 984,7

triliun (US\$62,1 miliar) pada 2025, dan akan diperkirakan menjadi Rp 1.379,4 triliun (US\$87 miliar) pada 2029, dengan CAGR sekitar 8,8%.

Melihat tren perkembangan pasar *prepaid card* serta nilai transaksi kartu pembayaran tersebut, maka setelah rampung menggarap produksi *smartcard* milik dua bank terbesar di Indonesia itu, Delvia menjelaskan, Perseroan pun menargetkan untuk dapat menggarap kebutuhan *prepaid card* di sektor transportasi, perbankan dan *financial technology*, *e-money* berbasis kartu, serta *giftcard* ritel. "Terdapat potensi dengan *market size* yang setara dengan Rp 525-930 triliun pada tahun 2025 untuk digarap," ungkapnya.

Harapannya, konsistensi PT INTI (Persero) untuk berkolaborasi serta memberikan solusi yang mempermudah keberlanjutan bisnis, secara spesifik akan mendukung pertumbuhan industri domestik melalui kemandirian manufaktur nasional, dan meningkatnya daya saing Indonesia di kancah global, terutama dalam penguasaan teknologi semikonduktor untuk pasar domestik.

TENTANG PT INTI (PERSERO)

PT INTI (Persero) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang memiliki lini bisnis di bidang *System Integrator*, *Manufacture*, dan *Digital*. Untuk mendukung bisnisnya, PT INTI (Persero) yang berkantor pusat di Jalan Moch Toha Nomor 77 Bandung itu juga mengoperasikan fasilitas produksi seluas delapan hektar di Jalan Moch Toha Nomor 225 Bandung, yang memproduksi perangkat telekomunikasi dan elektronik.

Untuk informasi lebih lanjut:

Vice President Corporate Secretary PT INTI (Persero)

Gema Alfarisi Deri

Phone : +62 811-2233-604

Email : gema.der@inti.co.id