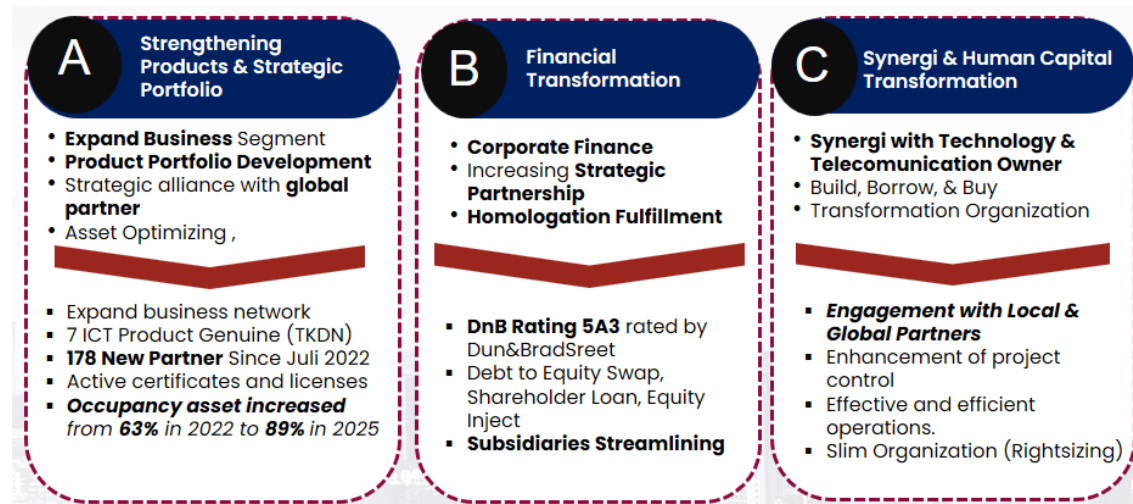


# PROGRAM STRATEGIS PT INTI (PERSERO) 2026

Penyusunan Program Strategis Perusahaan ini merupakan bagian dari proses perencanaan korporasi dalam rangka pelaksanaan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun berjalan dan difokuskan pada penguatan daya saing, peningkatan efisiensi, serta percepatan transformasi dan inovasi untuk mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dalam untuk mewujudkan kinerja unggul dan memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Dalam rangka mewujudkan cita-cita Perseroan untuk menjadi BUMN manufaktur ICT yang unggul dan berdaya saing, telah disusun sejumlah program utama (*main programs*) yang akan menjadi fokus pelaksanaan di tahun 2026.



Gambar 1. Program Utama PT INTI (Persero)

## A. Strengthening Products & Strategic Portfolio

Program ini diarahkan untuk memperkuat posisi PT INTI sebagai BUMN manufaktur ICT nasional melalui perluasan segmen bisnis dan pengembangan portofolio produk yang berdaya saing tinggi. Fokus utama meliputi *Expand Business Segment* dengan menjangkau pasar baru di sektor pemerintahan, BUMN, telekomunikasi, dan swasta; *Product Portfolio Development* untuk menghasilkan produk dan solusi yang relevan dengan kebutuhan pasar; serta *Strategic Alliance with Global Partner* guna memperluas jejaring teknologi dan mempercepat alih pengetahuan. Selain itu, dilakukan pula *Asset Optimizing* untuk memastikan pemanfaatan aset produksi dan fasilitas manufaktur secara maksimal, efisien, dan bernilai tambah bagi perusahaan.

## B. Financial Transformation

Program ini berorientasi pada penguatan kinerja keuangan dan penciptaan struktur finansial yang sehat dan berkelanjutan. Fokus utama meliputi *Corporate Finance* melalui penataan pengelolaan keuangan korporat yang efisien, transparan, dan akuntabel; *Increasing Strategic Partnership* untuk membuka akses terhadap sumber pembiayaan baru dan meningkatkan kerja sama yang bernilai ekonomi; serta *Homologation Fulfillment* sebagai langkah strategis dalam memastikan setiap produk Perseroan memenuhi standar kualitas dan regulasi yang berlaku, sehingga meningkatkan daya saing dan peluang komersialisasi di pasar nasional maupun internasional.

### C. Synergy & Human Capital Transformation

Program ini bertujuan membangun ekosistem bisnis yang kuat melalui sinergi lintas sektor dan transformasi sumber daya manusia yang adaptif. Fokus diarahkan pada *Synergy with Technology & Telecommunication Owner* untuk memperkuat kolaborasi dalam pengembangan solusi dan layanan terintegrasi; *Build, Borrow, & Buy* sebagai strategi percepatan pengembangan kompetensi, teknologi, dan kapabilitas bisnis baik melalui pembangunan internal, kerja sama, maupun akuisisi strategis; serta *Transformation Organization* untuk menciptakan struktur organisasi yang *agile, digital-ready*, dan berbasis kinerja guna mendukung akselerasi pertumbuhan bisnis Perseroan.

Sejalan dengan pelaksanaan main programs 2026, Perseroan juga merancang program strategis perusahaan yang menjadi fondasi kesiapan dalam melaksanakan penugasan pemerintah maupun inisiatif komersial. Program strategis ini selaras dengan tujuan jangka panjang Perseroan dan dirancang untuk memperkuat kapabilitas inti, mendorong inovasi, serta meningkatkan kontribusi Perseroan terhadap pertumbuhan industri ICT nasional. Gambar berikut menggambarkan secara rinci program strategis Perseroan yang akan menjadi panduan pelaksanaan kegiatan sepanjang tahun 2026.

**INTI FUTURE**  
BUMN MANUFATUR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI



**VISI** "MENJADI PERUSAHAAN TEKNOLOGI TERPERCAYA DENGAN CAKUPAN INDUSTRI YANG LUAS DAN BERKUALITAS"

**MISI** Menciptakan bisnis berkelanjutan dengan menerapkan operational excellence; Membangun kerja sama strategis dengan mitra global untuk memperkuat produk lokal yang handal; Mempersiapkan talenta digital untuk membangun industri dan ekosistem yang kuat dan mampu diandalkan oleh pemangku kepentingan.

**MAIN PROGRAM**

**A Strengthening Products & Strategic Portfolio**

- Perluasan Segmen Bisnis
- Pengembangan Portofolio Produk
- Aliansi Strategis dengan Mitra Global
- Optimalisasi Asset

**B Financial Transformation**

- Corporate Finance
- Peningkatan Kemitraan Strategis
- Pemenuhan Homologasi

**C Synergi & Human Capital Transformation**

- Sinergi dengan Prinsipal Teknologi
- Organisasi Transformasi
- Build, Borrow & Buy

**Product Genuine INTI**

KTP-Reader TKDN = 48,77%	INTI STB DVBT2 TKDN = 38,47%	Laptop TKDN 37,12%	Access Point TKDN = 44,37%	Smart Meter TKDN = 30,50%
CCTV TKDN 45,91%	PJU LED 60W TKDN = 31,97%	Satellite Modem TKDN = 51,86%	Radar Hujan TKDN = 41,5%	PC AIO TKDN = 48,8%

**PT INTI (PERSERO)**

**Lini Bisnis**

- Sistem Integrator
- Manufaktur
- Layanan Digital

**Direct**

- Private
- BUMN
- Association
- GTMA

**Proyeksi Pendapatan 5 Tahun**  
*\*Dalam Milyar Rupiah*

Enterprises	7.900
Telekomunikasi	2.304
Perbankan	2.178
Pemerintah	2.128
Ritel	108

Total Revenue Rp 14.6 T    Total Margin Rp 2 T

**Pencapaian dan Fokus Strategis**

- 10 Produk ICT Genuine ber-TKDN
- 178 New Technology Owner sejak Juli 2022
- Sinergi Kemitraan Nasional dan Global
- Penguatan Layanan After Sales

PT INTI siap berkolaborasi dan menerima penugasan Pemerintah dalam implementasi program strategis nasional. Program ini diharapkan memberikan dampak berganda, dengan proyeksi kontribusi sektor Rp 5 triliun pada Produk Domestik Bruto (PDB) tahunan, menciptakan sekitar 160.000 lapangan kerja baru, memperkuat daya saing industri nasional, serta mengamankan hingga 40% pangsa pasar domestik.

Produk Strategis Baru					Produk Strategis Masa Depan				
Manufaktur	Telekomunikasi		Energi		Digital	Energi		Telekomunikasi	Manufaktur
<b>Semiconductors (Smart Card)</b>	<b>Telco Infrastructure</b>	<b>Fiber Optic Cable (FO)</b>	<b>Renewable Energy (PLTS)</b>	<b>Smart Meter</b>	<b>Biometric &amp; Identification System</b>	<b>National EV</b>	<b>Mobile Device</b>	<b>Agri Tech Innovation</b>	<b>Satellite Phone</b>
<b>Sinergi BUMN (Himbara)</b>	<b>Sinergi BUMN (Telco Operator)</b>	<b>Sinergi BUMN (Telco operator)</b>	<b>Sinergi BUMN (BUMN Energi)</b>	<b>Sinergi BUMN (BUMN Energi)</b>	<b>Sinergi BUMN (Himbara)</b>	<b>Penugasan Pemerintah</b>	<b>Penugasan Pemerintah</b>	<b>Penugasan Pemerintah</b>	<b>Penugasan Pemerintah</b>
Market Size: 6,1 T RKAP 2025: 74 M Potensi Penugasan: 147,2 M Projection (5 Years): 878 M Profit: 147 M % Profit: 16,72%	Market Size: 228 T RKAP 2025: 177 M Potensi Penugasan: 250 M Projection (5 Years): 488 M Profit: 74 M % Profit: 15,35%	Market Size: 1,27 T RKAP 2025: 17 Potensi Penugasan: 74 M Projection (5 Years): 1,27 T Profit: 195 M % Profit: 15,30%	Market Size 2026-2030: 170 T RKAP 2026: 103 M Potensi Penugasan: 1,4 T Projection (5 Years): 5,4 T Profit: 600 M % Profit: 12%	Market Size 2026-2030: 11,1 T RKAP 2026: 0 M Potensi Penugasan: 1,2 T Projection (5 Years): 2,5 T Profit: 360 M % Profit: 17,1%	Market Size: 2,4 T RKAP 2026: 326 M Potensi Penugasan: 300 M Projection (5 Years): 1,3 T Profit: 213 M % Profit: 16,03%	Market Size Gov: 13 T RKAP 2026: 10 M Potensi Penugasan: 400 M Projection (5 Years): 2 T Profit: 520 M % Profit: 16%	Market Size: 13 T RKAP 2026: 0 M Potensi Penugasan: 180 M Projection (3 Years): 108 M Profit: 13 M % Profit: 12%	Market Size: 2,7 T RKAP 2026: 0 M Potensi Penugasan: 22 M Projection (5 Years): 128 M Profit: 23 M % Profit: 18,25%	Market Size: 6,4 T RKAP 2026: 0 M Potensi Penugasan: 0 M Projection (5 Years): 546 M Profit: 66 M % Profit: 12%

Gambar 2. Strategic Program

Perusahaan memiliki tujuan menjadi perusahaan teknologi yang terpercaya, yang tertuang dalam Visi Perusahaan “*Becoming a Trusted Company with Broad Industry Coverage and Quality*” dan Misi Perusahaan yaitu :

1. Berkomitmen untuk menjadi Pusat Manufaktur ICT Global yang menghasilkan produk berkualitas tinggi, kompetitif, dan berkelanjutan, melalui inovasi, pengembangan talenta, dan kolaborasi lintas sektor.
2. INTI mendorong kemandirian manufaktur ICT nasional dan memperkuat posisi Indonesia di pasar global menuju Indonesia Emas 2045.

Tujuan Strategis Utama (*Strategic Objective*) yang menjadi sasaran Perusahaan, yaitu :

1. Kontribusi terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) Nasional (*Contribute to National GDP/Gross Domestic Product*), target kontribusi tahunan manufaktur ICT sebesar 10 Triliun.
2. Pasar domestik, mengamankan pangsa pasar domestic ICT (target ~40%).
3. Tenaga kerja terampil, menciptakan lapangan kerja di sektor manufaktur ICT (target 150.000 pekerjaan).
4. Nilai ekspor (*Export Value*), mencapai nilai ekspor produk ICT tahunan (target USD 5 miliar).

Target Segmentasi pasar Perusahaan untuk fokus bisnis utama (Manufaktur, Energi, dan Layanan Digital) menggunakan Pola distribusi penjualan yang sebagian besar bersifat langsung (direct) meliputi Private, BUMN, Association dan GTMA (Go To Market Alignment).

Perusahaan menjalankan strategi portofolio yang menjadi fokus implementasi jangka panjang perusahaan dengan program *strategic* sebagai berikut :

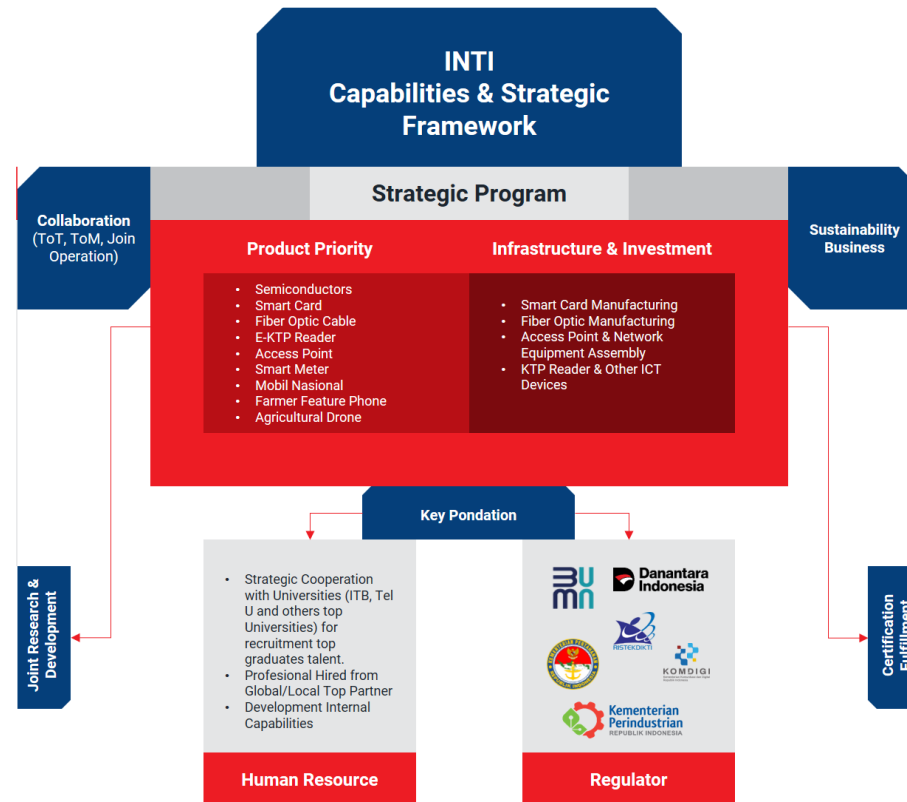
1. Semiconductors (Smart Card)
2. Biometric & Identification System
3. Fiber Optic Cable
4. Renewable Energy (PLTS)
5. Smart Meter
6. Telco Infrastructure (FO)
7. National EV
8. Feature Phone
9. Agri Tech Innovation

Sebagai bentuk keseriusan manajemen dalam mengakselerasi pelaksanaan program-program strategis perusahaan, dibutuhkan struktur kerja yang tidak hanya responsif, tetapi juga mampu memastikan konsistensi implementasi di seluruh level organisasi. Dalam kerangka tersebut, manajemen menetapkan langkah penguatan melalui pembentukan IGNITE Team, yaitu tim future yang dirancang untuk mengawal percepatan transformasi, memastikan keterpaduan lintas fungsi, serta menjaga agar setiap inisiatif strategis berjalan sesuai arah kebijakan korporasi. Pembentukan tim ini juga dipertegas dengan penetapan identitas resmi berupa nama dan logo IGNITE Team, yang merepresentasikan mandat, fokus, dan komitmen perusahaan dalam membawa transformasi berkelanjutan secara terstruktur dan terukur.

Penguatan peran dan mandat tim ini selanjutnya diperjelas melalui penerbitan Surat Nota Penetapan Tugas Tambahan Pembentukan IGNITE Team Nomor I.166/KP.09/030300/2025 dan I.167/KP.09/030300 oleh manajemen. Nota tersebut menjadi dasar yang menetapkan komposisi tim, ruang lingkup tugas, serta tanggung jawab utama yang harus dilaksanakan dalam mendukung akselerasi program strategis. Dengan diterbitkannya Nota ini, seluruh aktivitas dan koordinasi memiliki landasan tata kelola yang jelas, akuntabel, dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga memastikan bahwa proses transformasi berjalan secara terstruktur, terukur, dan sesuai prinsip GCG yang berlaku.

Untuk mendukung pelaksanaan program strategis perusahaan, Perseroan pun mengembangkan capabilities & strategic framework yang kokoh dan berorientasi pada keberlanjutan bisnis (sustainable business). Kerangka ini mencakup penguatan key foundation, antara lain kompetensi inti, proses operasional yang efisien, serta infrastruktur teknologi dan manufaktur yang mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Selain itu, Perseroan aktif membangun kolaborasi dengan berbagai mitra strategis, baik industri maupun institusi akademik, termasuk pelaksanaan joint research dengan universitas, untuk memastikan inovasi produk dan solusi ICT selalu selaras dengan kebutuhan pasar serta standar teknologi terkini. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan tidak hanya memperkuat kapabilitas internal, tetapi juga menciptakan sinergi yang memperluas jangkauan bisnis, meningkatkan kualitas layanan, dan mendukung pencapaian tujuan strategis secara berkelanjutan.



Gambar 3. INTI Capabilities & Strategic Framework

# DATA PROYEK PT INTI (PERSERO) 2026

# DATA PROYEK PT INTI (PERSERO) 2026

NO	PROYEK	SATUAN KERJA MENANGANI	TARGET	JADWAL PELAKSANAAN	SUMBER ANGGARAN	BESARAN ANGGARAN
1	<b>PENGADAAN SERVER MINI DC</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	1,373,926,786
2	<b>PENGADAAN PLTS OFFGRID 34 LOKASI</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	162,400,000,000
3	<b>HT MENARA</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	270,000,000
4	<b>PENGGANTIAN RELAY PROTEKSI SEPCOS NG DAN HMI</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	5,445,697,754
5	<b>SERVICE POINT JAWA BARAT</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	3,080,725,177

# DATA PROYEK PT INTI (PERSERO) 2026

NO	PROYEK	SATUAN KERJA MENANGANI	TARGET	JADWAL PELAKSANAAN	SUMBER ANGGARAN	BESARAN ANGGARAN
6	<b>TELKOM SERVICE HANDLING</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	21,000,000,000
7	<b>TELKOMSEL REPAIR REFURBISH</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	14,578,920,000
8	<b>TELKOMSEL SERVICE HANDLING</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	10,258,000,000
9	<b>RADAR SANTANU</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	6,000,000,000
10	<b>ACCESS POINT</b>	Divisi Operasi PT INTI (Persero)	-	Q2 2026	NON APBN	1,600,000,000