

Kegiatan dan Bidang Usaha

Activities and Fields of Business



Tujuan Pendirian

Purpose of Establishment

Dalam Akta Pendirian Perusahaan dinyatakan bahwa tujuan pendirian perusahaan adalah untuk melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional, khususnya di bidang industri telekomunikasi, elektronika, informatika, kelistrikan atau energi, pertahanan, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dengan menghasilkan barang atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat, untuk meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip perseroan terbatas.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, PT INTI (Persero) melaksanakan usaha-usaha sebagai berikut:

In the Deed of Establishment it is stated that the purpose of establishing the company is to implement and support government policies and programs in the fields of economics and national development, particularly in the telecommunications industry, electronics, information technology, electrical or energy, defense and optimal use of company resources to make a profit by producing goods or services of high quality and strong competitiveness, in order to increase the company value by applying the principles of limited liability companies.

To achieve these aims and objectives, PT INTI (Persero) carries out the following efforts:



Produksi alat atau perangkat bidang telekomunikasi, elektronika, informatika, termasuk piranti lunak yang berkaitan, juga untuk diaplikasikan dalam bidang energi, perhubungan, infrastruktur, pertahanan keamanan, dan lain-lain.

Production of equipment or devices in the field of telecommunications, electronics, informatics, including related software, as well as for their application in the fields of energy, transportation, infrastructure, defense and security.



Perdagangan alat atau perangkat sebagaimana disebutkan di atas baik hasil produk sendiri maupun hasil produk pihak lain, juga melakukan pemasokan di bidang telematika, perhubungan, energi dan kelistrikan, serta melakukan perdagangan umum termasuk ekspor impor, distribusi, dan keagenan.

Production of equipment or devices in the field of telecommunications, electronics, informatics, including related software, as well as for their application in the fields of energy, transportation, infrastructure, defense and security.



Penyediaan jasa yang berkaitan dengan produksi dan perdagangan di atas, termasuk jasa desain dan rekayasa, perakitan, instalasi dan tes, pemborongan, konstruksi, pengangkutan, pemeliharaan, purnajual, *managed service*, penelitian dan pengembangan, konsultasi, manajemen proyek, pelatihan, dan sebagainya.

Production of equipment or devices in the field of telecommunications, electronics, informatics, including related software, as well as for their application in the fields of energy, transportation, infrastructure, defense and security.

Selain itu, sesuai dengan Anggaran Dasar, maka dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki, PT INTI (Persero) dapat melakukan kegiatan usaha pendukung antara lain dalam bentuk kerja sama dan/atau penyewaan aset, lahan, gedung, gudang, ruang perkantoran, bengkel dan properti lainnya, serta kerja sama dan/atau penyewaan mesin-mesin, alat ukur, dan peralatan produksi lainnya.

PT INTI (Persero) telah memiliki rekam jejak yang panjang dalam manufaktur dan penyelesaian proyek-proyek di bidang industri telekomunikasi dan teknologi informasi. Layanan PT INTI (Persero) cukup luas mulai dari Instalasi Kabel Rumah (IKR), pengerjaan dan pemeliharaan *Outside Plant* (OSP), *Spare Part Management System* (SPMS), Bantuan Teknis, *Site Acquisition, Repair & Maintenance*, hingga pekerjaan konektivitas pita lebar dan digitalisasi penyiaran.

Sebagai penyedia perangkat cerdas untuk sektor telekomunikasi, PT INTI (Persero) menyediakan perangkat-perangkat jaringan serat optik (*Fiber to the Home* atau FTTH) seperti *Optical Network Terminal* (ONT), *Set Top Box* (STB), juga *Home Long Term Evolution* (LTE), dan Antenna untuk jaringan seluler.

In addition, in accordance with the Articles of Association, PT INTI (Persero) may conduct supporting business activities, among others in the form of cooperation and/or leasing of assets, land, buildings, warehouses, office spaces, workshops and other property, as well as cooperation and/or rental of machines, measuring instruments, and other production equipment.

PT INTI (Persero) has a long track record in manufacturing and completing projects in the telecommunications and information technology industries. PT INTI (Persero) services range from Home Wiring Installation or New Installation, implementation and maintenance of Outside Plant (OSP), Spare Part Management System (SPMS), Technical Assistance, Site Acquisition, Repair & Maintenance broadband connectivity and broadcasting digitalization.

As a provider of smart device for telecommunication sector, PT INTI (Persero) provides network devices for Fiber to The Home (FTTH) such as the Optical Network Terminal (ONT), the Set Top Box (STB), as well as Home Long Term Evolution (LTE), and Antenna for cellular networks.

Lalu untuk mendukung tantangan dunia atas perlunya alternatif penyediaan energi, sejak tahun 2011, PT INTI (Persero) telah berkontribusi sebagai *System Integrator* atau *Engineering Procurement Contractor* pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) di berbagai pelosok Indonesia.

Sejak tahun 2017, PT INTI (Persero) pun mengembangkan produk-produk dengan perangkat cerdas untuk mendukung penghematan energi yaitu INTI GAS (Meter Gas Prabayar), Converter Kit, dan Energy Limiter.

Infrastruktur dan Transportasi merupakan salah satu mata rantai jaringan distribusi barang dan mobilitas yang berperan penting dalam mendorong dan menunjang segala aspek kehidupan. Menurut *World Economic Forum* (WEF), *Global Competitiveness Index* (CGI) Indonesia masih berada pada peringkat 34 dari 144 negara di dunia, di mana salah satu penyebab belum maksimalnya daya saing Indonesia adalah kualitas infrastruktur.

Mengingat pentingnya infrastruktur dan transportasi bagi negara, PT INTI (Persero) memberikan kontribusi melalui salah satu lini bisnis yang memiliki produk unggulan seperti:

1. Radar Cuaca, yaitu radar untuk mencari curah hujan, menghitung gerakannya dan memperkirakan jenisnya.
2. Sistem Informasi Dini Lalu Lintas (SINDILA).
3. SIMBAGAS, yaitu perangkat untuk memonitor kesehatan struktur jembatan.
4. *Automatic Dependent Surveillance-Broadcast* (ADS-B).

Kontribusi PT INTI (Persero) difokuskan pada bidang teknologi informasi, komunikasi dan elektronika, seperti alat komunikasi, aplikasi, *integrated communication system*, *encryption algorithm and system*, *cyber defense*, anti-jammer, dan radar.

Teknologi finansial adalah bisnis yang menyediakan jasa keuangan dengan memanfaatkan perangkat lunak dan teknologi modern. Dari berbagai subsektor teknologi finansial, pembayaran digital masih mendominasi transaksi teknologi finansial di dunia. PT INTI (Persero) menyediakan perangkat INTIPay yang merupakan *Mobile Point of Sales* (MPOS) dengan kemampuan membaca Kartu Tanda Penduduk Elektronik. Perangkat ini mendukung kemudahan transaksi finansial digital yang dilengkapi dengan verifikasi data pelaku transaksi, sehingga mendukung berbagai program pemerintah seperti transaksi dalam program subsidi komoditas tertentu seperti bahan bakar minyak (BBM), serta Layanan Keuangan Tanpa Kantor untuk Keuangan Inklusif.

Pada tahun 2022 sehubungan dengan adanya program *Analog Switch Off* (ASO) atau migrasi siaran televisi analog ke digital, Perseroan ikut mendukung program pemerintah tersebut dengan ikut menyediakan Set Top Box (STB) DVB-T2. INTI DVB-T2 1407 dibuat mengacu pada Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 04 Tahun 2019 tentang

Then to Support the world's challenges regarding the need for alternative energy resources, since 2011, PT INTI (Persero) has contributed as a System Integrator or Engineering Procurement Contractor of Solar Power Plant and Micro Hydro Power Plant in remote areas all over Indonesia.

Since 2017, PT INTI (Persero) has also developed products with smart devices that promote energy savings such as INTI GAS (Prepaid Gas Meter), Converter Kit, and Energy Limiter.

Infrastructure and Transportation is one of the chain of goods distribution network and mobility that plays an important role in encouraging and supporting all aspects of life. According to the World Economic Forum (WEF), Indonesia's Global Competitiveness Index (CGI) is still ranked 34 out of 144 countries in the world, where one of the reasons for Indonesia's lack of competitiveness is the quality of infrastructure.

Given the importance of infrastructure and transportation for the country, PT INTI (Persero) contributes through one business line that has excellent products such as:

1. *Weather Radar, a radar to find rainfall, calculate movement and estimate its type.*
2. *Traffic Information System (SINDILA).*
3. *SIMBAGAS, a device to monitor the health of the bridge structure.*
4. *Automatic Dependent Surveillance Broadcast (ADS-B).*

PT INTI (Persero)'s contribution is focused on information technology, communication and electronics, such as communication tools, applications, integrated communication systems, encryption algorithms and systems, cyber defense, anti-jammer, and radar.

Financial technology is a business that provides financial services by utilizing modern software and technology. Of the various subsectors of financial technology, digital payments still dominate the financial technology transactions in the world. PT INTI (Persero) provides INTIPay device which is Mobile Point of Sales (MPOS) with ability to read Electronic Identity Card. It supports the ease of digital financial transactions with data verification of transaction actor, to be able to support government programs such as transactions in certain commodity subsidy programs such as fuel, as well as Officeless Finance Services for Financial Inclusion.

In 2022 due to the Analog Switch Off (ASO) program or the migration of analogue to digital television broadcasts, the Company will also support the government's program by participating in providing a DVB-T2 Set Top Box (STB). INTI DVB-T2 1407 was made referring to the Regulation of the Minister of Communication and Informatics Number 04 of 2019



Persyaratan Teknis Alat dan/atau Perangkat Telekomunikasi untuk Keperluan Penyelenggaraan Televisi Siaran dan Radio Siaran, dan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 3 Tahun 2014 tentang Persyaratan Teknis Sistem Peringatan Dini Bencana Alam pada Alat dan Perangkat Penerima Televisi *Broadcasting Terrestrial-Second Generation*.

Selain itu PT INTI (Persero) menyediakan layanan dan perangkat seperti *Defense Information Technology System*, *Seat Management*, *Smart Health Management System* (SHMS), Sistem Informasi Dini Lalu Lintas "SINDILA", *Smart City*, *Building Energy Management System* (BEMS) dan *Smart Light*, i-Perisalah, BAP Elektronik, dan sebagainya.

Untuk mendukung perwujudan visi Perseroan "Menjadi Produsen *Smart Products* Terbaik di Sektor Telekomunikasi di Indonesia", maka revitalisasi manufaktur menjadi salah satu strategi utama perusahaan yang dilakukan mulai tahun 2017. Revitalisasi Manufaktur merupakan revitalisasi fasilitas dan aktivitas produksi dari mulai desain produk, pengadaan material, inserting komponen sampai *final assembly*, dan pengetesan produk.

Fasilitas manufaktur yang akan kembali dibangkitkan oleh PT INTI (Persero) akan menggunakan aset berupa bangunan dan tanah milik perusahaan yang berlokasi di Jalan Moch. Toha Nomor 225, Dayeuhkolot, Bandung. Area tersebut sebelumnya merupakan fasilitas manufaktur yang beroperasi pada akhir dekade 1980-an sampai dengan awal dekade 2000-an.

Saat ini, aset tersebut dioptimalisasi dengan cara disewakan kepada tenant, dan dengan dilakukannya revitalisasi terhadap fasilitas manufaktur tersebut, Perseroan akan mendapatkan hasil yang lebih maksimal atas aset tetap tersebut. Dengan kembali beroperasinya fasilitas manufaktur sesuai dengan standar industri pada saat ini, diharapkan Perseroan akan mampu mewujudkan visinya Menjadi Produsen *Smart Products* Terbaik di Sektor Telekomunikasi di Indonesia.

Sebagaimana tercantum dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2021-2025, pada tahun 2024 merupakan periode untuk semakin memperkuat terwujudnya visi perusahaan yaitu "Menjadi Perusahaan Teknologi Terpercaya dengan Cakupan Industri yang Luas dan Berkualitas". Tahun 2024 telah dilalui Perseroan dengan mengambil langkah strategis untuk meningkatkan kualitas fundamental Perseroan dimulai dari melakukan *reprofiling* utang Perseroan kepada perbankan dan mitra, memperbaiki pencatatan seluruh transaksi keuangan dengan menggunakan prinsip-prinsip akuntansi yang dapat dipertanggungjawabkan, serta melakukan upaya-upaya efisiensi. Upaya-upaya ini terus dilanjutkan di tahun 2024 untuk mencapai filosofi hadirnya INTI untuk Indonesia dan mencapai visi Perseroan untuk menjadi perusahaan teknologi terpercaya dengan cakupan industri yang luas dan berkualitas.

concerning *Technical Requirements for Telecommunication Tools and/or Equipment for the Purposes of Broadcast Television and Broadcast Radio Operations*, and Regulation of the Minister of Communication and Informatics Number 3 of 2014 concerning *Technical Requirements for Warning Systems Early Natural Disasters in Terrestrial-Second Generation Broadcasting Television Receiving Devices and Equipment*. In addition, PT INTI (Persero) provides services and devices such as *Defense Information Technology System*, *Seat Management*, *Smart Health Management System* (SHMS), *Early Traffic Information System "SINDILA"*, *Smart City*, *Building Energy Management System* (BEMS) and *Smart Light*, i-Perisalah, BAP Electronics, and so on.

To support the realization of the Company's vision as the "To be the Best Smart Product Manufacturer in the Telecommunications Sector in Indonesia", the revitalization of manufacturing has become one of the company's main strategies starting from 2017. Revitalization of Manufacturing is a revitalization of production activities and facilities from product design, material procurement, component inserting to final assembly, and product testing.

Manufacturing facilities to be re-generated by PT INTI (Persero) will use the assets in the form of buildings and land owned by the company located at Moch. Toha Street Number 225, Dayeuhkolot, Bandung. The area was previously a manufacturing facility that operated in the late 1980s until the early decades of the 2000s.

Currently, the assets are optimized by leasing to tenants. And with the revitalization of the manufacturing facility, the Company will obtain maximum results on the fixed assets. With the re-operation of manufacturing facilities in accordance with current industry standards, it is hoped that the Company will be able to realize its vision of becoming the best smart product manufacturer in the telecommunications sector in Indonesia.

As stated in the Company's Long-Term Plan (RJPP) for 2021-2025, the year 2024 marks a critical period for further strengthening the realization of the Company's vision: "To Become a Trusted Technology Company with Broad and High-Quality Industrial Coverage." Throughout 2024, the Company has undertaken strategic steps to enhance its fundamental quality, starting with debt reprofiling with banks and partners, improving the recording of all financial transactions based on accountable accounting principles, and implementing efficiency measures. These efforts continue to be pursued in 2024 to fulfill INTI's purpose of contributing to Indonesia and to realize its vision of becoming a trusted technology company with broad and high-quality industrial coverage.

Untuk itu, *Annual Message* tahun 2024 adalah **"Mengukuhkan dan Mempercepat Langkah Transformasi Perusahaan Menuju Industri Strategis Demi Mencapai Bisnis yang Profitable dan Berkelanjutan"**, yang menggambarkan pada tahun 2024 Perseroan berkomitmen untuk memperkuat pondasi transformasi yang telah dimulai, baik dari sisi organisasi, proses bisnis, produk, maupun budaya kerja. Tidak hanya berhenti pada perencanaan, tetapi juga mempercepat implementasi nyata secara konsisten di seluruh lini usaha. Seluruh upaya tersebut dilandaskan pada tujuan utama untuk menciptakan bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga berkelanjutan dalam jangka panjang, melalui efisiensi, inovasi, dan ketahanan usaha yang adaptif terhadap dinamika pasar dan kebutuhan nasional.

Perseroan pun masih tetap memfokuskan pada langkah strategis setelah melakukan restrukturisasi bisnis dan finansial untuk membentuk kinerja Perseroan yang lebih baik di masa yang akan datang. Bersamaan dengan tantangan Perseroan untuk meyakinkan seluruh mitra usaha atas upaya-upaya perbaikan, yang diharapkan dapat menjadi dasar kuat untuk mencapai masa depan PT INTI (Persero) yang lebih baik sesuai dengan Horizon-1 dalam rencana lima tahunan Perseroan, untuk mewujudkan INTI Reborn. Dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) 2025 ini, Perseroan menargetkan Penjualan sebesar Rp321 miliar, dengan mempertimbangkan berbagai aspek khususnya pengaruh geopolitik, termasuk kemampuan penyelesaian proyek dan pendanaan.

Pada tahun 2025, Perseroan mencanangkan pencapaian kinerja dengan menetapkan sektor *Government, State-Owned Enterprises (SOEs), Telco, Small Medium Enterprises (SMEs), Retail*, dan *Private* sebagai kastemer utama Perseroan.

Dalam rangka mengimplementasikan rencana jangka panjang perusahaan, PT INTI (Persero) menempuh berbagai upaya dalam mengembangkan bisnisnya. Dari bisnis eksisting, ada beberapa yang tetap dipertahankan (*sustaining*). Sementara itu, bisnis eksisting yang potensial akan dijalankan dalam skala yang lebih besar (*scaling*) dengan cara memperdalam penetrasi pada pasar eksisting, maupun mengembangkan pasar baru (*market development*). Perseroan pun terus melakukan pengembangan usaha maupun produk untuk tetap mengikuti perkembangan teknologi dan *trend* pasar agar dapat menangkap potensi pasar baru (*scoping*).

Secara struktur organisasi, untuk dapat mencapai rencana jangka panjang tersebut, dilakukan pemisahan fungsi yaitu penetrasi pasar eksisting dan pengembangan pasar serta pengembangan portofolio baru dan diversifikasi usaha. Fungsi penetrasi pasar eksisting dan pengembangan pasar merupakan fungsi lini pemasaran. Sementara itu, fungsi pengembangan portofolio baru dan diversifikasi usaha merupakan fungsi lini pengembangan bisnis.

Accordingly, the *Annual Message* for 2024 is: "Strengthening and Accelerating the Company's Transformation Towards Strategic Industries to Achieve a Profitable and Sustainable Business", this theme reflects the Company's commitment in 2024 to reinforce the transformation foundations that have been laid, encompassing organizational structure, business processes, product development, and work culture. The focus goes beyond planning, emphasizing the acceleration of concrete implementation across all business lines. All these efforts are grounded in the core objective of building a business that is not only financially profitable but also sustainable in the long term, through efficiency, innovation, and business resilience that is adaptive to market dynamics and national needs.

The Company continues to focus on strategic actions following the completion of its business and financial restructuring, in order to shape improved performance in the future. At the same time, the Company faces the ongoing challenge of strengthening the confidence of all business partners in the improvement efforts being undertaken—efforts that are expected to serve as a solid foundation for a better future for PT INTI (Persero), in line with Horizon-1 of the Company's five-year strategic plan, to realize INTI Reborn. In the 2025 Corporate Work Plan and Budget, the Company is targeting Revenue of Rp 321 billion, taking into account various influencing factors, particularly geopolitical dynamics, as well as the Company's project execution capability and funding availability.

In 2025, the Company is targeting performance growth by designating the *Government, State-Owned Enterprises (SOEs), Telecommunications, Small and Medium Enterprises (SMEs), Retail*, and *Private* sectors as its primary customers.

In order to implement the company's long-term plan, PT INTI (Persero) takes various efforts to develop its business. Of the existing businesses, there are some that are maintained (*sustaining*). Meanwhile, potential existing businesses will be carried out on a larger scale (*scaling*) by deepening penetration in the existing market, as well as developing new markets (*market development*). The Company also continues to develop business and products to keep abreast of technological developments and market trends in order to capture new market potential (*scoping*).

In terms of organizational structure, in order to achieve the long-term plan, the functions are separated, namely the function of penetrating the existing market and developing the market as well as developing a new portfolio and diversifying business. The existing market penetration and market development functions are functions of the marketing line. Meanwhile, the functions of developing new portfolios and business diversification are functions of business development lines.



Wilayah Operasional

Operational Area

Kantor Pusat PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) berada di Jl. Moch. Toha Nomor 77 Kota Bandung 40253, Jawa Barat, dan memiliki kantor cabang yang beralamat di Jl. Balitung 1 Nomor 17 (Senopati) Kota Jakarta Selatan 12110.

Selain itu, Perusahaan pun mempunyai Kawasan Fasilitas Produksi untuk mendukung kegiatan usahanya yang juga berlokasi di Bandung, tepatnya di Jl. Moch Toha Nomor 225 Kabupaten Bandung, tidak jauh dari lokasi kantor pusat berada.

PT INTI (Persero) pun menjalankan aktivitas kerjanya di seluruh Indonesia, sesuai dengan lokasi proyek yang ditangani oleh Perusahaan.

The Head Office of PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) is on Jl. Moch Toha Number 77 Bandung City 40253, West Java, and has a branch office located at Jl. Balitung 1 Number 17 (Senopati) South Jakarta City 12110.

Apart from that, the Company also has a Production Facility Area to support its business activities which is also located in Bandung, precisely on Jl. Moch Toha Number 225 Bandung Regency, not far from where the head office is located.

PT INTI (Persero) also carries out its work activities throughout Indonesia, according to the project locations handled by the Company.

